

FAST FOOD ARGENTO

**MILANGA**  
**19 & CO. 20**

EL VERDADERO SÁNGUCHE

somos milanga. el verdadero sanguche

# quienes somos

MILANGA&CO, la primer cadena argentina de Comida Rápida. Fundada en 2019 por un grupo gastronómico profesional con el fin de brindar los mejores sanguches de milanesa a lo largo del territorio argentino. Tras varias investigaciones de mercado se detectó la ausencia de un fast food con los tradicionales sanguches de nuestro país y desarrollamos un concepto inexistente en el mercado siendo pioneros en explotar uno de los platos favoritos de los argentinos.

En nuestros locales todos los productos son caseros. Nuestro pan y nuestras milanesas son nuestro diferencial y son elaborados íntegramente por nosotros. Cada producto e ingrediente forma diariamente lo que nosotros llamamos "El Verdadero Sanguche".

Debido a la rápida popularidad y excelente devolución de los clientes comenzamos con la expansión de la marca a través del modelo de franquicias.

M  
I  
L  
A  
N  
G  
A  
&  
C  
O



# nuestro objetivo

Durante los próximos 10 años la meta de la compañía es abrir 100 locales en diferentes puntos del país.

El plan de expansión abarca para los años 2023/2024 Capital Federal y Provincia de Buenos Aires, siguiendo por el resto de las provincias argentinas a partir del 2024 en adelante. La idea es crecer en bloque en cada una de las provincias.

Nuestro principal objetivo es posicionarnos luego de 10 años como la mejor marca de comidas rápidas del país, siendo una marca totalmente identificada con un producto nacional como el sándwich de milanesa y donde la principal diferencia con el resto del mercado radica en que nuestros productos son CASEROS.

Seguido a ello, la ambientación de nuestros locales tiene tonos muy argentinos y un look&feel aspiracional, donde abarcamos una clientela muy diversa.





s o m o s m i l a n g a . e l v e r d a d e r o s a n g u c h e

p o d e m o s  
h a c e r l o

Fabrica MILANGA&CO: 2000 m<sup>2</sup> de planta para la elaboración de todos los productos: pan, milanesas, postres.

Logística propia.

Proceso Integral.

Abastecimiento: 100 tiendas.

s a b e m o s  
h a c e r l o

GRUPO GASTRONOMICO – 25 años de Experiencia.

SOTTOVOCE

EL BURLADERO

LA TABERNA

QUOTIDIANO

FERVOR



---

f o r m a t o   d e   n e g o c i o

---

shopping

vía  
pública



# formato shopping

## Tamaño del local:

desde 120 m2

## Derecho de franquicia:

desde USD 25.000

## Inversión estimada:

desde USD 200.000

## Regalías

6%

## Canon de publicidad

3%



## RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN

Nuestros bajos costos permiten mejorar ampliamente los precios de la competencia, esto hace que el rendimiento de nuestros negocios supere la media del mercado.



## CAPACITACIÓN

Milanga&Co cuenta con un equipo especializado y capacitado para dar solución a la gestión operativa en tienda.

Al mismo tiempo brindamos al franquiciado capacitación integrada y asesoramiento en forma constante.



## ARQUITECTURA

Trabajamos con un equipo de profesionales a disposición del franquiciado para dar soporte a todo lo referido al diseño y obra de la tienda.

EL VERDADERO SANGUCHE

## formato vía pública

### Tamaño del local:

desde 120 m2

### Derecho de franquicia:

desde USD 25.000

### Inversión estimada:

desde USD 200.000

### Regalías

6%

### Canon de publicidad

3%



### RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN

Nuestros bajos costos permiten mejorar ampliamente los precios de la competencia, esto hace que el rendimiento de nuestros negocios supere la media del mercado.



### CAPACITACIÓN

Milanga&Co cuenta con un equipo especializado y capacitado para dar solución a la gestión operativa en tienda.

Al mismo tiempo brindamos al franquiciado capacitación integrada y asesoramiento en forma constante.



### ARQUITECTURA

Trabajamos con un equipo de profesionales a disposición del franquiciado para dar soporte a todo lo referido al diseño y obra de la tienda.

brand  
value

Facturación promedio mensual  
por local

**\$100.000.000**

**15%**  
margen  
ebit

# nuestras cocinas

Durante los próximos 10 años la meta de la compañía es abrir 100 locales en diferentes puntos del país.

El plan de expansión abarca para los años 2023/2024 Capital Federal y Provincia de Buenos Aires, siguiendo por el resto de las provincias argentinas a partir del 2024 en adelante. La idea es crecer en bloque en cada una de las provincias.



somos milanga el verdadero sanguche





s o m o s m i l a n g a . e l v e r d a d e r o s a n g u c h e

n u e s t r o  
m e n ú

# n u e s t r o m e n ú



próximamente  
aperturas

somos milanga. el verdadero sanguche



AV. CORRIENTES Y MONTEVIDEO



# notas de prensa



LEER  NOTA



LEER  NOTA



LEER  NOTA



LEER  NOTA



LEER  NOTA



LEER  NOTA

# info contacto



[www.milangaco.com.ar](http://www.milangaco.com.ar)



[franquicias@milangaco.com.ar](mailto:franquicias@milangaco.com.ar)



[milangaco](https://www.instagram.com/milangaco)

¡Gracias!

