

MILANGA
EL VERDADERO SANGUCHE

s o m o s . m i l a n g a . e l v e r d a d e r o s a n g u c h e

quienes somos

MILANGA&CO, la primer cadena **argentina** de Comida Rápida.

Fundada en 2019 por un grupo gastronómico profesional. Tras varias investigaciones de mercado se detectó la ausencia de un fast food con los tradicionales sanguches de nuestro país y desarrollamos un concepto inexistente en el mercado siendo pioneros en explotar uno de los platos favoritos de los argentinos.

En nuestros locales todos los productos son caseros. El pan y las milanesas son nuestro diferencial y son elaborados íntegramente por nosotros.

Cada producto e ingrediente forma diariamente lo que llamamos “El Verdadero Sanguche”.

Debido a la rápida popularidad y excelente devolución de los clientes comenzamos con la expansión de la marca a través del modelo de franquicias..



s o m o s m i l a n g a . e l v e r d a d e r o s a n g u c h e

p o d e m o s
h a c e r l o

Fabrica MILANGA&CO: 2000 m2 de planta para la elaboración de
todos los productos: pan, milanesas, postres.
Logística propia. Proceso Integral.
Abastecimiento: 100 tiendas

s a b e m o s
h a c e r l o

GRUPO GASTRONOMICO – 25 años de Experiencia.
SOTTOVOCE
EL BURLADERO
LA TABERNA
QUOTIDIANO
FERVOR



formato de negocio

shopping

vía
pública



ficha técnica

Tamaño del local:

desde 60 m2

Derecho de franquicia:

desde USD 25.000

Inversión estimada:

desde USD 180.000

Regalías

6%

Canon de publicidad

3%



RENDIMIENTO DE LA INVERSIÓN

Nuestros bajos costos permiten mejorar ampliamente los precios de la competencia, esto hace que el rendimiento de nuestros negocios supere la media del mercado.



CAPACITACIÓN

Milanga&Co cuenta con un equipo especializado y capacitado para dar solución a la gestión operativa en tienda.

Al mismo tiempo brindamos al franquiciado capacitación integrada y asesoramiento en forma constante.



ARQUITECTURA

Trabajamos con un equipo de profesionales a disposición del franquiciado para dar soporte a todo lo referido al diseño y obra de la tienda.



brand value

Facturación promedio mensual
por local

\$160.000.000

s o m o s m i l a n g a . e l v e r d a d e r o s a n g u c h e

15 %
m a r g e n
e b i t

s o m o s m i l a n g a . e l v e r d a d e r o s a n g u c h e

n u e s t r o m e n ú



notas de prensa



LEER  NOTA



LEER  NOTA



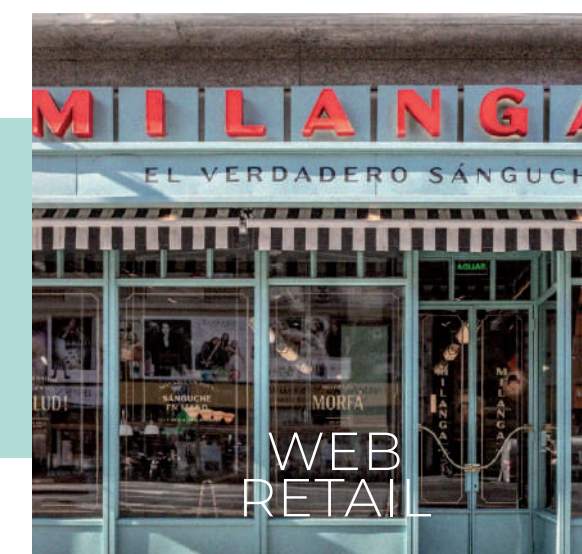
LEER  NOTA



LEER  NOTA



LEER  NOTA



LEER  NOTA

i n f o c o n t a c t o



www.milangaco.com.ar



franquicias@milangaco.com.ar



milangaco